

ESTUDIO ELABORADO POR EL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN SU PLAN DE ACTIVIDADES 2022

AÑO 2021	Nombre Oficial en UZ	Nombre Oficial en UZ	Si se ha organizado en colaboración, indicar con que entidad (u es de la propia UZ con el nombre oficial)	Frase corta de lo que aporta a los ODS	Indicar un nombre corto	Breve descripción de la actividad	Indica cual es el ODS principal.	Selecciona la meta principal	Indica cual es el objetivo secundario	Selecciona la meta secundaria	Indica el coste económico, o la inversión que ha supuesto la actividad	Indicador con el que en el futuro se puede valorar la evolución: Nº de publicaciones, nº de inscritos, € de inversión, km/hora consumo, etc...	Indicar una web donde se pueda evidenciar la actividad	Seleccionar el grupo que ha participado	Selecciona el periodo más indicado	Año en el que comenzó la actividad	Si la actividad continúa	Nombre de la persona responsable de la actividad	poner intervalos con desplegable	poner intervalos con desplegable
	CENTRO/VICERECTORADO/INSTITUTO	DEPARTAMENTO/UNIDAD/SERVICIO/GRUPO/CÁTEDRA	EN COLABORACIÓN CON:	CONTRIBUCIÓN A ODS	NOMBRE ACTIVIDAD	Descripción de la actividad	ODS PRINCIPAL	META ODS PRINCIPAL	ODS SECUNDARIO	META ODS SECUNDARIO	INVERSIÓN/ COSTE	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	URL con evidencia	Grupos beneficiarios	Tiempo de ejecución	Año de implantación	Continúa en el 2023?	Persona responsable	Personas a las que han llegado directamente	Personas a las que han llegado indirectamente
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	CS Universidad Cantabria, CS Universidad Castilla-La Mancha, CS Extremadura, CS Islas Baleares, CS Oviedo, CS País Vasco, CS Universidad Pública de Navarra	Compartir experiencias creando sinergias en el ámbito del Grupo 9 de universidades	Colaboración con el g9 de universidades	Presencia activa del CS en las iniciativas tomadas en el ámbito de los consejos sociales del Grupo 9 de universidades	OBJETIVO_17	Fomento de alianzas público-privadas.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Número de actividades y acciones en las que el CS ha intervenido	http://consejosocial.unizar.es/g9	Toda la sociedad	1 Año académico	2007	SI	Presidente del Consejo	<500 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	CS Universidad Pública de Navarra, CS Universidad La Rioja, CS Universidad de Lérida	Compartir experiencias creando sinergias en el ámbito de las universidades y programas del Campus Iberus	Colaboración con el Campus Iberus de Excelencia Internacional	Presencia activa del CS en las iniciativas tomadas en el ámbito de los consejos sociales de Campus Iberus	OBJETIVO_17	Fomento de alianzas público-privadas.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Número de actividades y acciones en las que el CS ha intervenido		Toda la sociedad	1 Año académico	2010	SI	Presidente del Consejo	<500 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Conferencia de los consejos sociales de las universidades españolas (CCS)	Compartir experiencias creando sinergias en el ámbito de las universidades españolas	Colaboración con la Conferencia de los consejos sociales de las universidades españolas (CCS)	Presencia activa del CS a través de su participación en diversas comisiones de trabajo y actividades organizadas por el CCS	OBJETIVO_17	Fomento de alianzas público-privadas.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Número de actividades y acciones en las que el CS ha intervenido	https://ccsu.es/#	Toda la sociedad	1 Año académico	2006	SI	Presidente del Consejo	<500 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Vicerrectorado de Economía/Consejo de Dirección de la Universidad de Zaragoza y Unidad de Control Interno	Transparencia en la gestión	Presupuesto de la Universidad de Zaragoza	Estudio del Anteproyecto de Presupuesto, estudio del Informe elaborado por la Unidad de Control Interno y aprobación del Proyecto de Presupuesto de la Universidad de Zaragoza	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Aprobación del documento en tiempo y forma	https://consejosocial.unizar.es/acuerdos	Toda la sociedad	1 Año académico	2007	SI	Presidente del Consejo	<100 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Gerencia/Consejo de Dirección de la Universidad de Zaragoza y Unidad de Control Interno	Transparencia en la gestión	Cuentas anuales de la Universidad de Zaragoza	Estudio de las Cuentas Anuales, estudio del Informe elaborado por la Unidad de Control Interno y aprobación de las Cuentas Anuales de la Universidad de Zaragoza	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Aprobación del documento en tiempo y forma	https://consejosocial.unizar.es/acuerdos	Toda la sociedad	1 Año académico	2008	SI	Presidente del Consejo	<500 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo de Dirección de la Universidad de Zaragoza y Departamento responsable de las competencias de Universidad en el Gobierno de Aragón	Propuesta de precios públicos considerando el escenario socio-económico	Precios públicos de estudios oficiales	Propuesta de precios públicos para enseñanzas oficiales al Gobierno de Aragón	OBJETIVO_10	Garantizar la igualdad de oportunidades.	OBJETIVO_10	Promoción de la Inclusión social, económica y política.	(1)	Aprobación del documento en tiempo y forma	https://consejosocial.unizar.es/acuerdos	Alumnos	1 Año académico	2009	SI	Presidente del Consejo	<500 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Vicerrectorado competente en la materia de la Universidad de Zaragoza	Actualización de conocimientos a lo largo de la vida	Precios de estudios no oficiales	Aprobación de los precios, en su caso, según los presupuestos presentados	OBJETIVO_10	Garantizar la igualdad de oportunidades.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Aprobación del documento en tiempo y forma	https://consejosocial.unizar.es/acuerdos	Alumnos	1 Año académico	2010	SI	Presidente del Consejo	<500 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Unidad de Control Interno	Establecimiento de líneas de colaboración con la UCI	Colaboración con la Unidad de Control Interno	Apoyo a la labor encomendada a la Unidad a través del estudio y análisis de sus informes	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Recomendaciones implementadas en ejercicios posteriores	https://consejosocial.unizar.es/acuerdos	Toda la sociedad	1 Año académico	2018	SI	Presidente del Consejo	<20 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Oficina Técnica de Control Presupuestario	Aportar rigor y transparencia en la gestión económica de la Universidad de Zaragoza	Oficina Técnica de Control Presupuestario	Mejorar los procedimientos de elaboración del presupuesto, bases de ejecución y seguimiento trimestral del mismo	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Elaboración de informes producto de sus reuniones y actividades reflejadas en su memoria de actividades	https://portaltransparencia.unizar.es/oficina-tecnica-control-presupuestario	Alumnos, PAS y PDI	1 Año académico	2019	SI	Secretaría del Consejo	<20 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Departamento competente en Universidades del Gobierno de Aragón y Vicerrectorado de Estudiantes	Reconocimiento del compromiso social en tareas de internacionalización y voluntariado	Premio Estudiante Formación y Valores	Convocatoria del Premio, valoración expedientes de los solicitantes, divulgación del compromiso personal de los premiados dentro del ámbito universitario	TODOS	Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.	OBJETIVO_4		(1)	Número de participantes en cada edición	http://consejosocial.unizar.es/premio-estudiante	Alumnos	1 Año académico	2011	SI	Presidente del Consejo	<100 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Ministerio de Educación y Formación Profesional (Gobierno de España), Vicerrectorado de Estudiantes y Servicio de Estudiantes	Fomentar la participación y la igualdad en la competición de estas becas estatales	Criterios de distribución de las Becas Colaboración	Recepción y difusión convocatoria, respuesta al Ministerio del reparto y supervisión procedimiento y desempeño de reparto propuesto por el Vicerrectorado	OBJETIVO_10	Garantizar la igualdad de oportunidades.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Aprobación del documento en tiempo y forma	https://consejosocial.unizar.es/acuerdos	Alumnos	1 Año académico	2012	SI	Presidente del Consejo	<100 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	ACPUA, Instituto Aragonés de Estadística, Instituto Aragonés de Empleo, Universidad San Jorge, UNIVERSA	Con los resultados obtenidos elaborar una estrategia con las instituciones implicadas para mejorar la orientación laboral de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza	Estudio de inserción laboral de egresados universitarios en el sistema universitario aragonés	Impulso del estudio, convocatoria de reuniones, establecimiento de objetivos, elaboración de la encuesta, seguimiento de resultado, análisis de resultados y traslado de los mismos para su aplicación	OBJETIVO_8	Lograr el pleno empleo y trabajo decente.	OBJETIVO_4	Aumento de las competencias para acceder al empleo.	(1)	Número de encuestas realizadas. Realización de encuestas en tiempo y forma	Los resultados obtenidos se publicarán en web en cuanto se obtengan.	Toda la sociedad	1 Año académico	2019	SI	Presidente del Consejo	<500 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Vicerrectorado de Política Académica	Aprobación, modificación o supresión de titulaciones oficiales de la Universidad	Estudios de Grado y Máster de la Universidad de Zaragoza	Observación del cumplimiento de la normativa	OBJETIVO_4	Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.	OBJETIVO_4	Aumento de las competencias para acceder al empleo.	(1)	Número de estudios aprobados, modificaciones o supresiones	https://consejosocial.unizar.es/acuerdos	Toda la sociedad	1 Año académico	2007	SI	Presidente del Consejo	<5000 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Conferencia de los consejos sociales de las universidades españolas (CCS)	Trabajo de los resultados obtenidos con el fin de elaborar una estrategia con las instituciones implicadas para mejorar la orientación laboral de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza	Inserción laboral de los egresados de la Universidad de Zaragoza desde la perspectiva de la Seguridad Social	Seguimiento del estudio, obtención de los datos, análisis de resultados y traslado de los mismos a las autoridades competentes para su utilización en la Universidad de Zaragoza	OBJETIVO_8	Lograr el pleno empleo y trabajo decente.	OBJETIVO_4	Aumento de las competencias para acceder al empleo.	(1)	Número de encuestas realizadas. Realización de encuestas en tiempo y forma	Los resultados obtenidos se publicarán en web en cuanto se obtengan.	Toda la sociedad	1 Año académico	2019	SI	Presidente del Consejo	<5000 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza		Aportar rigor y transparencia en la gestión económica del Consejo	Presupuesto del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Elaboración, previsión actividades, cuantificación actividades a realizar	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Grado de ejecución del presupuesto/Subvención nominal percibida. Aprobación del documento en tiempo y forma	https://consejosocial.unizar.es/acuerdos	Toda la sociedad	1 Año académico	2006	SI	Presidente del Consejo	<100 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza		Aportar rigor y transparencia en la gestión económica del Consejo y en la ejecución de su presupuesto	Rendición de cuentas y actividad del Consejo social	Grado de ejecución del presupuesto	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Grado de ejecución del presupuesto. Aprobación del documento en tiempo y forma.	https://consejosocial.unizar.es/acuerdos	Toda la sociedad	1 Año académico	2006	SI	Presidente del Consejo	<100 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza		Valoración de los objetivos propuestos en el documento	Memoria de actividades	Rendición de cuentas de las actividades realizadas y verificación de su grado de cumplimiento	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	TODOS		(1)	Presentación del documento en tiempo y forma. Presentación y aprobación del Presupuesto del CS en tiempo y forma	https://consejosocial.unizar.es/memoria	Toda la sociedad	1 Año académico	2006	SI	Secretaría del Consejo	<100 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo de Dirección de la Universidad de Zaragoza, Inspección General de Servicios	Elaboración de una hoja de ruta donde desarrollar las características que deben cumplir todas las actividades de la institución desde el punto de vista de la ética	Elaboración del Código Ético de la Universidad de Zaragoza	Creación de una comisión bilateral con el Consejo de Dirección. Elaboración de capítulos del documento, puesta en común, reflexión.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Elaboración y aprobación del documento en tiempo y forma.	Web Consejo Social y web UZ cuando esté aprobado	Alumnos, PAS y PDI	1 Año académico	2021	SI	Presidente del Consejo	<100 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Inspección General de Servicios	Mantener el compromiso a través de la calidad en nuestra gestión	Carta de servicios	Revisión de la carta de servicios elaborada, nuevas aportaciones y colaboración con otras iniciativas de la Inspección General de Servicios	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	TODOS		(1)	Presentación de los documentos demandados por la IGS en tiempo y forma.	http://consejosocial.unizar.es/carta-de-servicios	Toda la sociedad	> 1 año	2015	SI	Secretaría del Consejo	<100 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Vicerrector de Planificación, Sostenibilidad e Infraestructura	Promover la difusión y concienciación de los ODS, mejorando así la transparencia de la institución	Análisis grado de cumplimiento de los ODS por parte del Consejo Social	Mapeo de los ODS en el Consejo Social según el Plan propuesto por el Vicerrectorado competente en la materia e implicación en cualquier otra iniciativa tomada por la institución en esta materia	OBJETIVO_17	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	TODOS		(1)	Presentación de los documentos demandados por la IGS en tiempo y forma.		Toda la sociedad	1 Año académico	2020	SI	Secretaría del Consejo	<100 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza		Difusión y transparencia del Consejo Social	Manual acogidos nuevos consejeros	Elaboración y actualización del documento con la información del Consejo, en cuando a normativa legal, procedimientos de actuación, objetivos con el fin de lograr una mejor integración y aportaciones de calidad de los nuevos consejeros	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	OBJETIVO_16	Fomento de la participación ciudadana.	(1)	Mantenimiento del documento actualizado		Grupos beneficiarios	1 Año académico	2010	SI	Secretaría del Consejo	<100 personas	<100 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Conferencia de los consejos sociales de las universidades españolas (CCS)	Conocimiento de los Consejos Sociales	Guía Introducción al Consejo Social	Dar a conocer a la sociedad el papel de los consejos sociales en las universidades	OBJETIVO_17	Fomento de alianzas público-privadas.	OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Mantenimiento del documento actualizado	https://ccsu.es/#	Toda la sociedad	> 1 año	2019	SI	Secretaría del Consejo	<5000 personas	<5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza		Transparencia en la gestión e implicación social	Plan de actuaciones	Planificación de las actividades a realizar durante el año. En primer lugar, como cumplimiento de mandato legal. En segundo lugar, comprometiendo cada una de las actividades planificadas con, al menos, un ODS	TODOS		OBJETIVO_16	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Grado de cumplimiento del Plan de actuaciones que se verificará en la Memoria de actuaciones y en reunión anual con los Presidentes de comisión del Consejo	https://consejosocial.unizar.es/plan-de-actuaciones	Toda la sociedad	1 Año académico	2008	SI	Secretaría del Consejo	<100 personas	>5000 personas
	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Consejo Social de la Universidad de Zaragoza	Comisión Antifraude Universidad de Zaragoza	Transparencia en la gestión e implicación social	Antifraude	Formar parte de la Comisión Antifraude de la Universidad de Zaragoza	TODOS	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	TODOS	Creación de instituciones eficaces y transparentes.	(1)	Reuniones	https://www.unizar.es/institucion/rganos-de-gobierno/comision-antifraude	Toda la sociedad	1 Año académico	2022	SI	Secretaría del Consejo	<5000 personas	<5000 personas